



CONTENT MARKETING CÙNG AI

AI IN MARKETING - FROM BRAND IDENTITY TO PRO CONTENT CREATION

 0942 549 539 (Mr. Khánh)
 176/25 Trần Huy Liệu, P.15, Q. Phú
Nhuận

MỤC LỤC

- 01 VỀ KHOÁ HỌC
- 02 GIẢNG VIÊN VÀ MENTOR
- 03 CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH
- 04 SẢN PHẨM CỦA HỌC VIÊN



“ ———

Chúng mình là sự kết hợp giữa giáo dục ngôn ngữ và công nghệ trí tuệ nhân tạo. Từ một Trung tâm luyện thi IELTS, chúng mình luôn mong ước sẽ làm cho việc học tiếng Anh và kĩ năng dễ dàng hơn cho tất cả người Việt. Xuất phát từ lí tưởng đó, chúng mình đã không ngừng mở rộng và phát triển, ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào quá trình giảng dạy và vận hành tổ chức. Nhờ những nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ ZEST FOR ENGLISH, chúng mình đã tiệm cận đến việc khai thác tối ưu tiềm năng của công nghệ mới, ứng dụng AI vào toàn bộ hoạt động của tổ chức, đặc biệt trong xây dựng thương hiệu, sáng tạo nội dung và tối ưu nguồn lực của doanh nghiệp.

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

MỤC TIÊU

Trao quyền làm chủ cho các bạn học viên trong sáng tạo Marketing, có được tư duy làm việc với AI, về cách viết câu lệnh chuẩn, chỉnh, chi tiết để AI trả kết quả vừa ý; khả năng “tư duy ngược” và khả năng kết hợp những công cụ AI để giải quyết công việc một cách tối ưu, mở ra cơ hội làm việc tự do, mang lại lợi nhuận và thúc đẩy khả năng phát triển, sáng tạo và hiện thực hoá các ý tưởng của bạn.

LỢI ÍCH

Cộng đồng hỗ trợ kỹ thuật, học tập và cập nhật kiến thức mới liên tục. Nóng hổi như “nồi phở sôi ngoài tiệm lúc 5h30 sáng”.

Cộng đồng trao đổi kiến thức và kinh nghiệm về AI, về Marketing, Branding mà các bạn muốn chia sẻ đến mọi người.

Tiết kiệm chi phí và thời gian: Giảm từ 63% đến 88% chi phí xây dựng nội dung Marketing thông qua việc tạo các content chất lượng, lồng tiếng và âm thanh chuyên nghiệp mà không tốn nhiều chi phí để thuê đơn vị xử lý hậu kỳ,....

HỌC PHÍ VÀ THỜI GIAN

3,490,000

Cho **7 buổi học**, mỗi buổi **150 phút**

Để được giảng viên và mentor ‘cầm tay chỉ việc’



GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

Cơ bản về nhận diện thương hiệu và xây dựng thương hiệu bằng ai

BUỔI 2

Quy trình làm việc Hiệu quả với các mô hình, Xây dựng và đề xuất dự án AI Marketing

BUỔI 4

Sáng tạo hình ảnh, video truyền thông bằng AI - Phần 2

BUỔI 6

BUỔI 7:

Thuyết trình dự án AI Marketing

BUỔI 1

Tổ chức Định hướng thương hiệu và lập kế hoạch Marketing bằng AI

BUỔI 3

Sáng tạo hình ảnh, video truyền thông bằng AI - Phần 1

BUỔI 5

Sáng tạo hình ảnh, video truyền thông bằng AI - Phần 3



DIỄN GIẢ KHÓA HỌC



Mr. Phong Tran

- AI-POWERED CEO, ZEST FOR ENGLISH
- CO-FOUNDER, LINGO REAL
- Kinh nghiệm 5 năm + làm việc ở các Advertising Agencies trong nước và quốc tế: ANTS programmatic, pervorm asia, tbwa vietnam
- Tham gia 100+ dự án quảng cáo lớn: Goviet, Baemin, Liên Quân Mobile, Vinamilk, Abbott, Huggies, Supersports, Gomall, Sony,... Ở Các Vai Trò Digital Planner, Media Planner Và Digital Planning Manager.



Mr. Truong Vu

- AI-POWERED CTO, CO-FOUNDER, LINGO REAL
- LECTURER, ZEST FOR AI MARKETING COURSES
- Chuyên gia trong lĩnh vực AI: AI Engineer, AI-product Manager, Lingo-real Language App Creator, AI-heroes, AI-wordlens, talking+, interioraty, AI-daily routine



Mr. Hao Tran

- AI-POWERED MARKETING MANAGER ZEST FOR ENGLISH
- LECTURER, ZEST FOR AI MARKETING COURSES
- Chuyên viên nghiên cứu trong lĩnh vực phân tích kinh tế, Marketing và ứng dụng công nghệ số: Product Owner, Digital Marketer, Data Analyst,...

BUỔI 1

CƠ BẢN VỀ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU BẰNG AI

01

MỤC ĐÍCH

- Hướng dẫn học viên những kiến thức cơ bản về câu chuyện, yếu tố cốt lõi về thương hiệu.
- Tạo yếu tố nhận diện thương hiệu: màu sắc, logo, Mascots bằng các công cụ AI chính.



02

HOẠT ĐỘNG

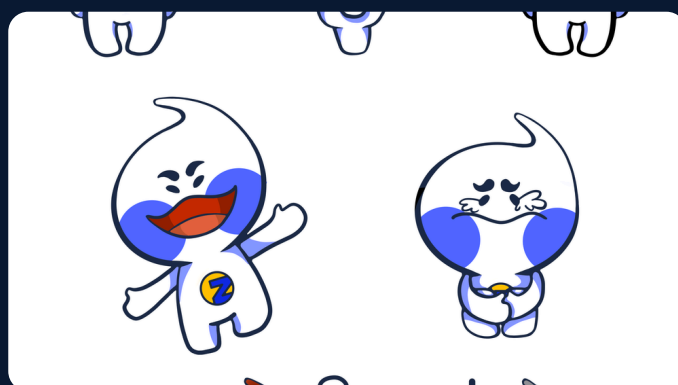
- Giới thiệu về những điều cơ bản của tiếp thị
- Tầm quan trọng của nhận diện thương hiệu trong tiếp thị
- Sử dụng AI để tạo các nhận diện thương hiệu: Logo, màu sắc, kiểu chữ, hình ảnh, linh vật



03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên sử dụng AI để tạo ra các yếu tố thương hiệu (ví dụ: logo, linh vật, màu sắc thương hiệu)



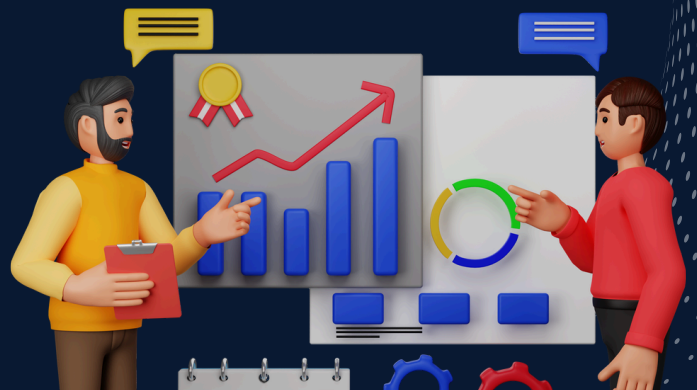
BUỔI 2

TỔ CHỨC ĐỊNH HƯỚNG THƯƠNG HIỆU VÀ LẬP KẾ HOẠCH MARKETING BẰNG AI

01

MỤC ĐÍCH

- Học viên sẽ nắm được tầm quan trọng của hướng đi thương hiệu
- Sử dụng AI để phát triển các chiến lược tiếp thị và nội dung toàn diện.



02

HOẠT ĐỘNG

- Xác định tầm nhìn, sứ mệnh và câu chuyện thương hiệu
- Tạo mục tiêu tiếp thị từ mục tiêu kinh doanh
- Điều chỉnh SOW (Phạm vi công việc) với mục tiêu tiếp thị
- Vai trò của content marketing và các công cụ hỗ trợ lên ý tưởng: Content Pillars & Angles:



03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên sử dụng AI để tạo kế hoạch tiếp thị và kế hoạch nội dung cho 1 quý



BUỔI 3

QUY TRÌNH LÀM VIỆC HIỆU QUẢ VỚI CÁC MÔ HÌNH, XÂY DỰNG VÀ ĐỀ XUẤT DỰ ÁN AI MARKETING

01

MỤC ĐÍCH

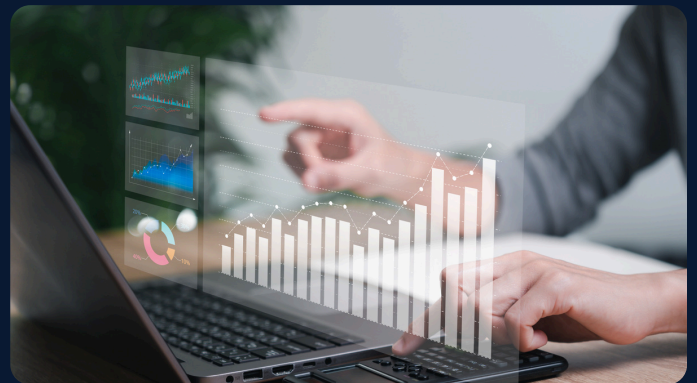
- Hiểu cơ bản nguyên lý hoạt động của AI, cách tạo câu lệnh hiệu quả, cách hỏi 'ngược' lại AI.



02

HOẠT ĐỘNG

- Lên cấu trúc dự án AI Marketing
- Điều chỉnh các công cụ do AI tạo ra
- Hợp tác & Phản hồi từ học viên khác



03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên thực hành xây dựng quy trình làm việc sản xuất content sử dụng các công cụ AI đã được hướng dẫn



BUỔI 4

SÁNG TẠO HÌNH ẢNH, VIDEO TRUYỀN THÔNG BẰNG AI - PHẦN 1

01

MỤC ĐÍCH

- Hướng dẫn học viên tạo một câu chuyện hoạt hình video hoàn chỉnh, bao gồm viết kịch bản, tạo hình ảnh.
- Tạo video bằng cách chuyển đổi hình ảnh/văn bản thành nội dung video bằng các công cụ AI chính.



02

HOẠT ĐỘNG

- Hướng dẫn từng bước về cách thiết lập và sử dụng công cụ tạo video AI.



03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên tạo video quảng cáo 30 giây cho một sản phẩm giả định dựa trên hình ảnh có sẵn bằng các công cụ AI.



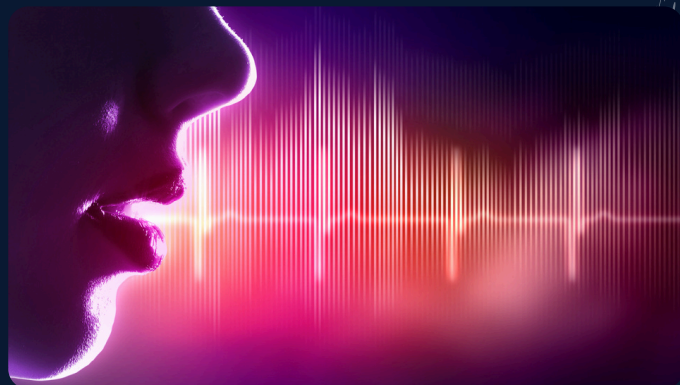
BUỔI 5

SÁNG TẠO HÌNH ẢNH, VIDEO TRUYỀN THÔNG BẰNG AI - PHẦN 2

01

MỤC ĐÍCH

- Tạo nhạc AI chuyên nghiệp, hiệu ứng âm thanh. Tạo giọng nói lồng tiếng vào video cá nhân.



02

HOẠT ĐỘNG

- Tạo nhạc nền, hiệu ứng âm thanh và chỉnh sửa video trong Capcut, lời nhắc nhạc nâng cao, tạo âm thanh để sử dụng giọng nói của bạn.



03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên sẽ áp dụng các kỹ năng này để tạo và chỉnh sửa đoạn giới thiệu video.



BUỔI 6

SÁNG TẠO HÌNH ẢNH, VIDEO TRUYỀN THÔNG BẰNG AI - PHẦN 3

01

MỤC ĐÍCH

Tạo video có nhân vật và hình đại diện nói chuyện.

02

HOẠT ĐỘNG

Tạo avatar biết nói có chức năng đồng bộ hóa với cử động của môi.

03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

Học viên sẽ áp dụng các kỹ năng này để tạo video nhân vật biết nói bằng các công cụ này.



BUỔI 7

THUYẾT TRÌNH DỰ ÁN AI MARKETING

01

MỤC ĐÍCH

- Trình bày dự án & Lộ trình tương lai trong AI Marketing

02

HOẠT ĐỘNG

- Trình bày dự án cuối cùng cho Diễn giả đánh giá về chất lượng
- Nhận phản hồi và điều chỉnh dự án
- Giới thiệu về các khóa học nâng cao (ví dụ: “Tạo video AI như một chuyên gia”)

03

DỰ ÁN THỰC HÀNH

- Học viên sẽ trình bày và bảo vệ các dự án tiếp thị AI trong content marketing của mình và hiểu rõ hơn về các khóa học nâng cao tiềm năng.



SẢN PHẨM TIÊU BIỂU CỦA HỌC VIÊN SAU KHÓA HỌC VIDEO AI



AI-Powered
Perfume Video Showcase



AI-Powered
Elegant Perfume Product Video



AI-Powered
Perfume Video Showcase

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU CỦA HỌC VIÊN SAU KHÓA HỌC VIDEO AI



AI-Powered
The Evolution of Transportation



AI-Powered
Reimagine Real Estate Marketing



AI-Powered
E-Commerce Product



THANK YOU